

PLAN DE LA PONENCIA

1. Análisis crítico de las principales estrategias utilizadas para desarrollar instalaciones deportivas menos costosas,
2. Propuestas metodológicas para un mejor análisis de la demanda y una mejor adaptación de la oferta,
3. Propuestas operacionales para adaptar el acondicionamiento deportivo de los territorios y la concepción de instalaciones deportivas correspondientes a las expectativas de la población y a los recursos locales.

•
•
•

1 - Proceder a un análisis crítico de las estrategias tradicionales de desarrollo de las instalaciones deportivas

- **Estrategías basadas en la búsqueda de economías**
 - Economías de Inversiones
 - Economías de funcionamiento
- **Estrategías basadas en representaciones reductoras de Instalaciones Deportivas**
 - La uniformización de la concepción de las Instalaciones
 - Una representación obsoleta de la función de las Instalaciones

•
•
•

2 - Reconsiderar la demanda para repensar la oferta

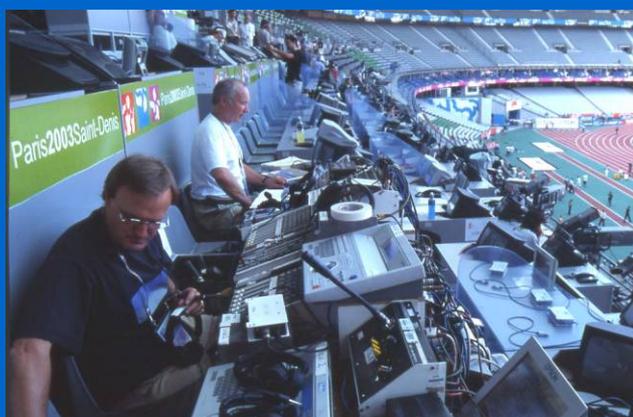
- **Desarrollar nuevas herramientas de análisis de la demanda y de la oferta**
 - Integrar la dimensión psicológica de la elección de las prácticas deportivas
 - Evidenciar las funciones de las Instalaciones Deportivas.

2 - Reconsiderar la demanda para repensar la oferta

- Evidenciar las funciones de las Instalaciones Deportivas:
 - Los espacios de representación del deporte-espectáculo
 - Los espacios de realización deportiva
 - Los espacios de preparación física, técnica, táctica y mental
 - Los espacios de formación física y deportiva
 - Los espacios de condicionamiento físico
 - Los espacios de recreación deportiva
 - Los espacios de excursión
 - Los espacios de búsqueda de sensaciones

2 - Reconsiderar la demanda para repensar la oferta

La representación del Deporte-Espectáculo



Texte Francois VIGNEAU,
Traducción de Stéphanie PRIVAT et
Gary MILFORT
François VIGNEAU

-
-
-

2 - Reconsiderar la demanda para repensar la oferta

La realización deportiva



-
-
-

2 - Reconsiderar la demanda para repensar la oferta

La preparación física, técnica, táctica y mental



2 - Reconsiderar la demanda para repensar la oferta

La formación física y deportiva



Photo François VIGNEAU



Photo François VIGNEAU



Photo François VIGNEAU



Photo François VIGNEAU

Texte François VIGNEAU,
Traducción de Stéphanie PRIVAT et
Gary MILFORT
François VIGNEAU

2 - Reconsiderar la demanda para repensar la oferta

El acondicionamiento físico



Photo François VIGNEAU



Photo François VIGNEAU

2 - Reconsiderar la demanda para repensar la oferta

La recreación física y deportiva



Photo François VIGNEAU



Photo François VIGNEAU

2 - Reconsiderar la demanda para repensar la oferta

La excursión



-
-
-

2 - Reconsiderar la demanda para repensar la oferta

La búsqueda de sensaciones



2 - Reconsiderar la demanda para repensar la oferta

- Redefinir el proceso y los objetivos para la definición de las Instalaciones Deportivas
 - Tomar conciencia de la dimensión política de la definición de los equipos deportivos
 - un proyecto político para satisfacer una necesidad social,
 - un programa funcional para expresar el proyecto político,
 - un proyecto arquitectónico formalizando el programa funcional,
 - Consideraciones técnicas al servicio del proyecto arquitectónico.

•
•
•

2 - Reconsiderar la demanda para repensar la oferta

- Redefinir el proceso y los objetivos para la definición de las Instalaciones Deportivas
 - Asignar objetivos deportivos, sociales y ambientales a las Instalaciones Deportivas :
 - Accesibilidad,
 - Diversidad,
 - Seguridad,
 - Funcionalidad,
 - Sociabilidad,
 - Utilidad social,
 - Calidad ambiental.

3 - Adaptar las Instalaciones a las expectativas de la población y a los recursos de los territorios

- Estructurar y diversificar el acondicionamiento deportivo de los territorios
 - Optimizar la diversidad y el costo del acondicionamiento deportivo de las comunidades desarrollando redes de equipos complementarios.

3 - Adaptar las Instalaciones Deportivas a las expectativas de la población y a los recursos de los territorios

Deporte-espectáculo:	Capital y principales metrópoli regionales
Competiciones:	Ciudades y principales aldeas (villas)
Preparación deportiva:	Principales ciudades universitarias o sitios en altura o clima adaptados
Formación física y deportiva:	Proximidad de establecimientos escolares
Condicionamiento físico:	Proximidad de principales zonas habitables (viviendas)
Recreación deportiva:	Proximidad de principales zonas habitables (viviendas)
Excursión :	Sitios geográficos adaptados (relieve, hidrografía, vegetación...),
Búsqueda de sensaciones:	Principales ciudades y sitios apropiados

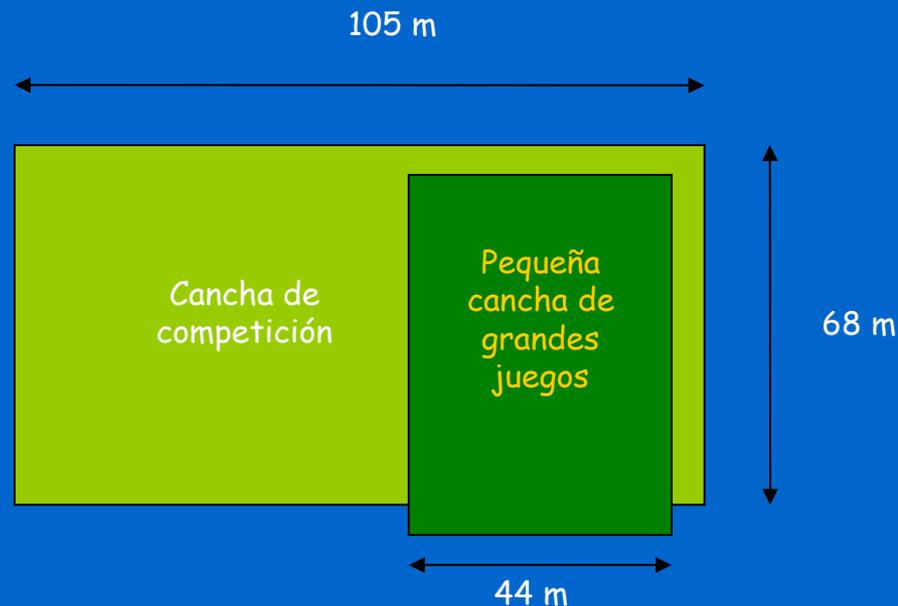
•
•
•

3 – Adaptar las Instalaciones a las expectativas de la población y a los recursos de los territorios

- Adaptar las Instalaciones a las necesidades de los deportistas y a los recursos locales
 - Optimizar la función y el costo de las Instalaciones Deportivas inventando nuevos tipos de « espacios deportivos locales de interés general »:
 - Salas semi-especializadas,
 - Pequeñas canchas de grandes juegos,
 - Espacios de formación y de preparación atlética.

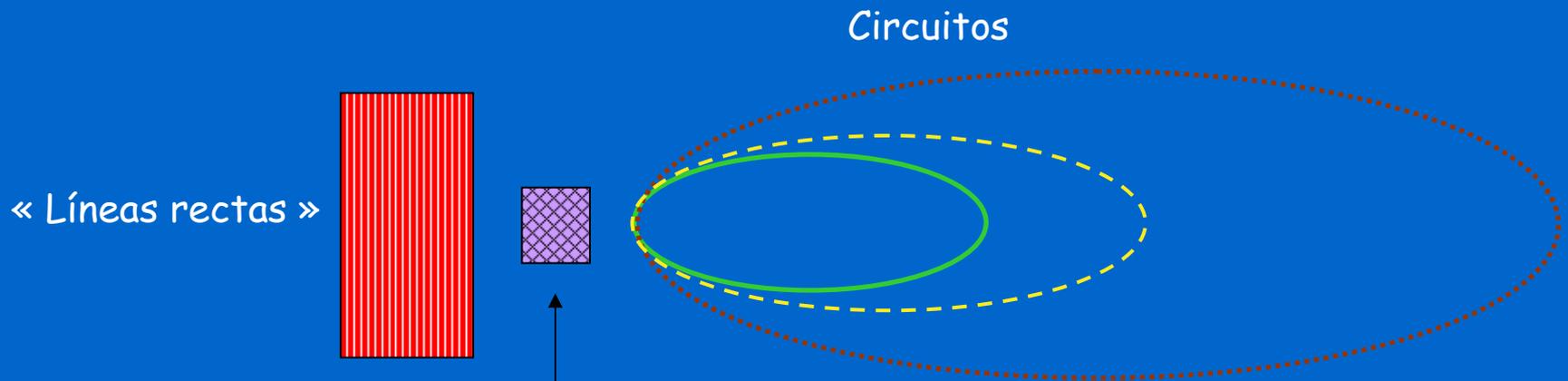
3 - Adaptar las Instalaciones Deportivas a las expectativas de la población y a los recursos locales de los territorios

«Pequeñas canchas de grandes juegos»



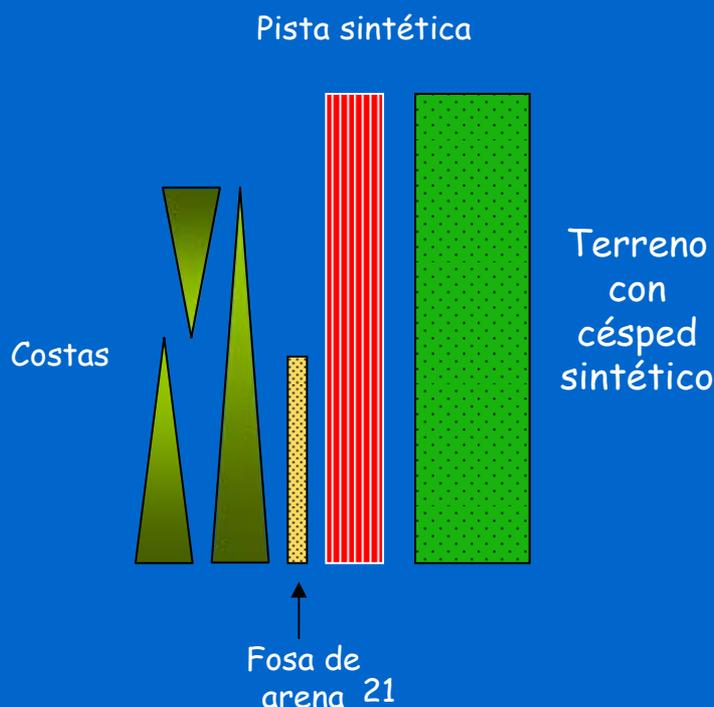
3 - Adaptar las Instalaciones Deportivas a las expectativas de la población y a los recursos de los territorios

« Espacios de formación y de preparación atlética »



3 - Adaptar las Instalaciones Deportivas a las expectativas de la población y a los recursos de los territorios

« Espacios de formación y de preparación atlética »



•
•
•
3 - Adaptar las Instalaciones Deportivas a las expectativas de la población y a los recursos de los territorios

- **Adaptar las Instalaciones Deportivas a las necesidades de los deportistas y a los recursos locales**
 - Optimizar la concepción y el costo de las Instalaciones Deportivas inspirándonos en la arquitectura local tradicional

CONCLUSIÓN

Análisis funcional

- + Respecto de los principios de la arquitectura tradicional
- + Uso de los recursos locales
- =
- Satisfacción de las necesidades
- Reducción de los costos
- Contribución al desarrollo sostenible

-
-
-

CONTACTOS

FRANÇOIS VIGNEAU

Diplomado en Arquitectura

Doctor en geografía y Acondicionamiento del Territorio

40, allée des Frères Voisin

75015 Paris

+33 6 83 19 33 28

francois.vigneau@club-internet.fr